



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

OGGETTO: POC PUGLIA FESR - FSE 2014-2020 ASSE VI "TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI" AZIONE 6.8 "INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE" - ATTUAZIONE DEL PROGETTO "PRODOTTO TURISTICO" - AVVISO PUBBLICO "PRODOTTI TURISTICI" DIRETTO AD ACQUISIRE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE, PER INNOVARE E DIVERSIFICARE L'OFFERTA TURISTICA PUGLIESE, SOSTENENDO LA NASCITA, LO SVILUPPO E LA QUALIFICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI IN PUGLIA".

AFFIDAMENTO EX ART. 50, COMMA 1, LETT. B) DEL D.LGS. N.36/2023, PER L'ACQUISIZIONE DEL SERVIZIO DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE DEL BRAND PUGLIA E DEL PRODOTTO TURISTICO "ARTE E CULTURA" NELL'AMBITO DELL'EVENTO "MOLA E LE SIRENE DI MARZO".

CUP I59I23001400006.

Spett.le

Associazione Culturale L'Amoroso

P.IVA 05145890728

Viale Japigia, 84

70126 Bari (BA)

ass.amoroso@pec.it

LETTERA DI INVITO - RICHIESTA DI SERVIZI

ART. 1 - STAZIONE APPALTANTE

AGENZIA REGIONALE DEL TURISMO - PUGLIAPROMOZIONE

Sede legale - Piazza Aldo Moro 33/A - Bari

Direzione generale - Lungomare Starita n. 4 c/o Fiera del Levante, padiglione 172 - Bari

PEC: prodottoturisticopp@pec.it

Accesso elettronico alle informazioni: <http://www.aret.regione.puglia.it>, sezione Bandi di gara e contratti

Responsabile Unico di Progetto

Dott.ssa Carmela Antonino: c.antonino@aret.regione.puglia.it

Responsabile dell'esecuzione

Dott.ssa Ottavia Grassi: o.grassi@aret.regione.puglia.it

ART. 2 - PROCEDURA

2.1. - Procedura

Affidamento diretto di operatori economici scelti tramite manifestazione di interesse ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. n. 36/2023.

L'offerta dev'essere presentata entro **il 18 febbraio** a partire dall'invio della presente lettera d'invito, ai sensi dell'art. 92, comma 1, del D.Lgs. n. 36/2023.

La tipologia della prestazione non comporta rischi di interferenza, pertanto non sono stati previsti costi per la sicurezza.

2.2 - Servizio

Categoria CPV: 79952000-2

Codice NUTS: ITF4

ART. 3 - CONTESTO, OGGETTO DEL SERVIZIO, FONTE DI FINANZIAMENTO

3.1. - Motivazione alla scelta



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

Il progetto “Prodotto Turistico Annualità 2024” prevede azioni di comunicazione e attività di promozione del prodotto turistico come la partecipazione a fiere settoriali, workshop, congressi, sponsorizzazioni ad eventi e incontri di settore nazionali ed internazionali specializzati per prodotto, da realizzarsi sul territorio regionale, nazionale ed internazionale, e rivolte ad un pubblico ed un contesto specializzato.

In attuazione del Piano Strategico del Turismo-Puglia 365, Pugliapromozione ha individuato una selezione di quattro prodotti turistici (Enogastronomia; Natura, Sport e Benessere; Wedding e Mice; Arte e Cultura), dai quali scaturiscono altri sottoprodotti strettamente collegati, con l'obiettivo principale di implementare la competitività della Regione Puglia in tema di prodotto turistico, rispetto alle grandi concorrenti del mercato nazionale ed internazionale.

Con Determinazione n. 329/2024 del 22 agosto 2024, Pugliapromozione ha attivato l'Avviso Pubblico “Prodotti Turistici”, diretto ad acquisire manifestazioni di interesse finalizzate all'eventuale successivo affidamento ai sensi dell'art. 50, co. 1, lett. b) e/o ai sensi dell'art. 76, co. 2, lett. b) del D.Lgs. n. 36/2023, per innovare e diversificare l'offerta turistica pugliese, sostenendo la nascita, lo sviluppo e la qualificazione dei prodotti turistici in Puglia. Con successiva Determinazione n. 400/2024 del 10 ottobre 2024, Pugliapromozione ha approvato gli esiti dell'istruttoria e ha preso d'atto dei verbali di valutazione delle proposte pervenute.

Tra le istanze pervenute e approvate, l'associazione **Associazione Culturale L'Amoroso, P.IVA 05145890728**, che vanta una comprovata esperienza nell'organizzazione di eventi, ha presentato il progetto “**Mola e le sirene di marzo**” sul prodotto turistico “**Arte e Cultura**”.

L'evento “Mola e sirene di marzo” si inserisce nell'ambito del prodotto arte e cultura, con naturali connessioni ai campi del benessere, dell'enogastronomia e, considerata la location, del mare intende promuovere il turismo culturale e sostenibile, offrendo ai visitatori un'esperienza autentica che valorizzi le eccellenze culturali e naturali della Puglia, ma è soprattutto concepita per offrire a giovani studenti un'esperienza educativa e culturale in un ambiente internazionale, infatti, questo progetto/prototipo s'ispira a una consuetudine europea puntando a una fascia di pubblico molto più articolata, accomunata dal desiderio di associare il viaggio a un'esperienza formativa.

L'evento “Mola e sirene di marzo” è una proposta di promozione turistica e culturale da inserirsi in progetto di punta nella definizione e sperimentazione di un format che associa il viaggio alla formazione, la vacanza allo studio, comprendendo il coinvolgimento di un operatore internazionale già da tempo impegnato con successo in Toscana. Il prototipo unisce alcuni percorsi formativi dedicati principalmente al canto (le sirene) e destinati agli ospiti, ad un'offerta complementare di spettacoli aperti all'intera cittadinanza, una serie di visite guidate a città limitrofe e naturalmente la dimensione del convivio. Il progetto collabora con strutture ricettive e operatori turistici locali, promuovendo l'ospitalità pugliese autentica; pertanto, rappresenta un'iniziativa di turismo culturale innovativa e rispettosa dell'ambiente, che coniuga arte, storia e sapori autentici, offrendo ai visitatori un'esperienza indimenticabile e promuovendo la Puglia come una destinazione culturale unica.

La proposta consiste nell'organizzazione di n.09 giornate ricche di eventi. Nello specifico l'evento coinvolgerà i seguenti Prodotti Turistici:

- Arte e cultura: le molteplici esperienze culturali e artistiche si integrano con l'offerta musicale, promuovendo l'integrazione tra le diverse culture, infatti quattro i gruppi di ospiti previsti e tre le provenienze internazionali: Germania, Francia e Inghilterra. Fra le 50 e le 70 sono le presenze previste per l'intero periodo dell'evento, che si propone sperimentando, con dei partecipanti destinati naturalmente ad assumere anche il ruolo opinion leader, nella prospettiva di una sistematizzazione dell'offerta che riserva al territorio già un primo esito anche economico. A latere, a compendio dell'iniziativa e del suo scopo fondativo, è prevista una sezione intitolata I Tavoli di Marzo, destinata ad animare un confronto su potenzialità e prospettive di sviluppo turistico/culturale di Mola, secondo il posizionamento auspicato, in sintonia con gli scopi



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

dell'Agenzia Regionale del Turismo. Un tavolo di lavoro per gli operatori, aperto anche al pubblico, a cui siederanno scrittori, giornalisti, rappresentanti del territorio, per riflettere sul significato di polo turistico/culturale a partire dall'esperienza consolidatasi in Toscana. Il target primario di questa parte del progetto è composto da un pubblico certamente adulto e accomunato dall'interesse verso l'offerta formativa che lo caratterizza. È un target direttamente internazionale, che valorizza il rapporto fra generazioni, culture e "abilità" differenti, contenendo fortemente i prerequisiti entro il più semplice ambito dell'interesse verso una pratica artistica. Naturalmente e in prospettiva, mantenendo fermo l'ambito culturale, l'offerta potrà allargarsi a campi diversi delle arti applicate, anche se appare evidente quanto la musica (e il canto in particolare) sia transnazionale e particolarmente adatta a favorire il dialogo fra le lingue. I fruitori avranno l'opportunità di esplorare le tradizioni locali, arricchendo così il loro soggiorno e incentivando una scoperta più profonda del territorio.

Programma delle attività

Di seguito si riporta il programma:

15 MARZO 2025

Arrivo e accoglienza degli ospiti quattro gruppi da Francia, Germania, Inghilterra, Italia.

16 MARZO 2025

Visita guidata alla Città di Mola di Bari: storia, beni, persone;

Attività previste: 4 laboratori Canto classico, Canto jazz, Coro e musica popolare italiana, Cantare l'Italia;

Tutore dei laboratori: Sarah Behrendt, Gwen Sampé, Roberto Graiff, Vincenzo Scarafile;

I luoghi scelti sono Palazzo Pesce e tre sale del Castello;

Ore 20:30 Teatro van Westerhout Canto de Amor y Ausencia, concerto.

17 MARZO 2025

Gruppo Viaggio Marco Polo e gruppo Cantare L'Italia;

Prima ricognizione: Alberobello storia, beni, persone;

Laboratori (Behrendt/Baar, Sampé, Graiff);

Attività pomeridiane: Escursione a Polignano a Mare;

Ore 20:30 Teatro van Westerhout Uto Ughi – Filarmonici di Roma concerto.

18 MARZO 2025

Visita a Monte San Michele: storia, beni, persone- del Gruppo Viaggio Marco Polo e gruppo Cantare L'Italia;

Escursione a Monopoli dei partecipanti ai laboratori (Behrendt/Baar, Sampé, Graiff);

Attività pomeridiane: Laboratorio Cantare l'Italia;

Ore 20:30 Castello Convivio - Un'occasione più libera per conoscersi.

19 MARZO 2025

Terza ricognizione a Castel del Monte: storia, beni, persone del gruppo Viaggio Marco Polo e Gruppo Cantare l'Italia;

Attività pomeridiane: Laboratorio Cantare l'Italia;

Ore 18:00 Libreria Culture Club Cafè: Il Tavolo delle Sirene - Un incontro con istituzioni ed esperti del settore per riflettere sull'esperienza in corso e sulle potenzialità di questa formula. Custodisce il tavolo Annamaria Minunno;

Ore 20:30 Teatro van Westerhout Insight Lucrezia spettacolo teatrale.



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

20 MARZO 2025

Quarta ricognizione Bari del Gruppo Viaggio Marco Polo e Cantare l'Italia;

Laboratori (Behrendt/Baar, Sampé, Graiff);

Attività pomeridiane: Possibilità escursione per le persone che fanno i laboratori a Alberobello o laboratorio; Laboratorio: Cantare l'Italia+evtl. gruppo Viaggio, Vincenzo Scarafile;

Ore 18:00 Libreria Culture Club Cafè- La Babilonese - Un incontro con Paola Caridi condotto da Annamaria Minunno;

Ore 20,30 Teatro van Westerhout Insight Lucrezia spettacolo teatrale.

21 MARZO 2025

Quinta ricognizione Polignano e Monopoli: storia, beni, persone del Gruppo Viaggio Marco Polo e Cantare l'Italia;

Laboratori (Behrendt/Baar, Sampé, Graiff, Scarafile);

Dalle ore 17:30 alle ore 19:30 Teatro Prove dei laboratori;

Ore 20:00 Teatro Esito dei laboratori, concerto.

22 MARZO 2025

Partenza del gruppo Viaggio Marco Polo e laboratori (Sampé, Graiff, Scarafile);

Laboratori (Behrendt/Baar).

23 MARZO 2025

Partenza del gruppo Sarah Behrendt.

L'evento **Mola e le sirene di marzo**, ideato ed organizzato dall'associazione **Associazione Culturale L'Amoroso, P.IVA 05145890728**, Viale Japigia, 84 - 70126 Bari (BA), è finalizzato a garantire la promozione e costruzione del prodotto turistico "Arte e Cultura" della Puglia, a livello nazionale ed internazionale.

4

3.2. - Oggetto del Servizio richiesto

I servizi di comunicazione e promozione del brand Puglia e del prodotto turistico "Arte e Cultura" nell'ambito dell'evento "**Mola e le sirene di marzo**" sono i seguenti:

- Brandizzazione degli spazi destinati ad ospitare le attività formative e di workshop;
- Brandizzazione degli spazi destinati alle attività spettacolari;
- Brandizzazione dei servizi di trasporto (navette) destinati alle ricognizioni;
- Brandizzazione della promozione on e off line del prodotto, associata alla valorizzazione del territorio;
- Brandizzazione e promozione dei tavoli di marzo per l'analisi e lo sviluppo del turismo esperienziale;
- Brandizzazione dei kit destinati ai partecipanti per la formazione e la promozione dell'iniziativa;
- Brandizzazione dei corredi distintivi del gruppo (es. shopper);
- Brandizzazione e promozione dei prodotti grafici e tipografici a supporto del prodotto;
- Brandizzazione e promozione della documentazione video/fotografica per consolidamento e rilancio;
- Brandizzazione delle azioni collaterali legate al tema della convivialità (appuntamenti enogastronomici);
- Brandizzazione della comunicazione stampa sui canali tradizionali e sul web;
- Brandizzazione della comunicazione internazionale attraverso siti specializzati e la rete dei partecipanti;
- Brandizzazione degli allestimenti e degli strumenti di segnalazione (totem).



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

I costi inerenti alla sicurezza e alla tutela dell'incolumità delle persone ivi presenti saranno a carico del soggetto fornitore.

Al termine del servizio, dev'essere presentata una dettagliata relazione conclusiva, dotata di fotografie, inerente al servizio reso.

Per la realizzazione di tale attività si propone di procedere con un affidamento all'associazione **Associazione Culturale L'Amoroso, P.IVA 05145890728**, Viale Japigia, 84 - 70126 Bari (BA), ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b) del D.Lgs. n. 36/2024.

3.3. - Fonte di finanziamento

Oggetto: POC PUGLIA FESR - FSE 2014-2020 ASSE VI "TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI" AZIONE 6.8 "INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE" - ATTUAZIONE DEL PROGETTO "PRODOTTO TURISTICO" - AVVISO PUBBLICO "PRODOTTI TURISTICI" - PERIODO B - DIRETTO AD ACQUISIRE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE, PER INNOVARE E DIVERSIFICARE L'OFFERTA TURISTICA PUGLIESE, SOSTENENDO LA NASCITA, LO SVILUPPO E LA QUALIFICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI IN PUGLIA".

AFFIDAMENTO EX ART. 50, COMMA 1, LETT. B) DEL D.LGS. N.36/2023, PER L'ACQUISIZIONE DEL SERVIZIO DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE DEL BRAND PUGLIA E DEL PRODOTTO TURISTICO "ARTE E CULTURA" NELL'AMBITO DELL'EVENTO "MOLA E LE SIRENE DI MARZO".

CUP I59I23001400006.

ART. 4. - IMPORTO DEL SERVIZIO, DURATA, MODIFICA CONTRATTUALE

4.1. - Importo del Servizio

L'importo complessivo stimato a base della procedura e soggetto a ribasso è pari ad **€ 39.334,26 (oltre IVA) , ovvero € 48.000,00 (IVA inclusa).**

Il pagamento della fattura elettronica sarà effettuato entro 60 giorni dall'emissione della stessa. L'emissione della fattura potrà avvenire solamente a seguito del rilascio del certificato di verifica di conformità da parte del Responsabile Unico di Progetto (RUP) che autorizza l'emissione/pagamento della fattura.

Ai sensi e per gli effetti delle disposizioni di cui all'art. 3 della Legge n. 136/2010, e ai fini dell'immediata tracciabilità dei pagamenti, il pagamento delle prestazioni avverrà da parte dell'A.Re.T. con accredito del corrispettivo su conto dedicato, anche se non in via esclusiva, all'oggetto della presente procedura che dovrà essere opportunamente comunicato all'A.Re.T.

4.2. - Durata

La durata del contratto deve concludersi non oltre il **31 dicembre 2025**, comprese le operazioni di rendicontazione da parte del fornitore e di approvazione degli output da parte del committente.

ART. 5. - REQUISITI DI PARTECIPAZIONE, DOCUMENTAZIONE RICHIESTA

5.1. - Requisiti di partecipazione

L'operatore è tenuto ad attestare l'assenza dei motivi di esclusione ex art. 94 e ss. del D.Lgs. n. 36/2023 e il possesso dei requisiti richiesti dall'art. 99 del medesimo decreto, mediante compilazione del DGUE che contiene dichiarazioni sostitutive conformi alle previsioni del Testo Unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa (D.P.R. n. 445/2000).

Con riguardo ai **motivi di esclusione**, l'operatore è tenuto a compilare la Parte III del DGUE. In particolare, al fine di consentire alla stazione appaltante la verifica dei motivi di esclusione dalla procedura.

Con riguardo ai requisiti di **idoneità professionale**, l'operatore è tenuto a compilare la parte IV lettera A) del DGUE.



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

Con riguardo ai **requisiti economici finanziari**, l'operatore è tenuto a compilare la parte IV lettera B) del DGUE per dimostrare il fatturato d'impresa degli ultimi tre anni almeno pari, per ciascun anno, al valore della base d'asta.

Con riguardo ai **requisiti tecnico-professionali** l'operatore è tenuto a compilare la parte IV lettera C) del DGUE e dimostrare di possedere almeno tre anni di esperienza analoghe all'oggetto della richiesta.

5.2. - Documentazione richiesta ai fini della partecipazione

L'operatore è tenuto a restituire la seguente documentazione, se non in precedenza consegnata:

1. La presente **Lettera d'invito** sottoscritta con firma digitale dal legale rappresentante dell'impresa e/o del procuratore (in tal caso allegare atto di conferimento di poteri di rappresentanza) per accettazione delle condizioni in essa riportate;
2. **Scheda tecnica** con l'indicazione dell'offerta economica;
3. **Patto d'integrità**;
4. **Tracciabilità dei flussi finanziari**;
5. **Compatibilità ambientale**;
6. **Dichiarazione ottemperanza ex art. 17 L.68/99**;
7. **Documento di identità e codice fiscale** rappresentante legale;
8. Autocertificazione dichiarazione **antimafia**;
9. Autocertificazione **DURC**;
10. Autocertificazione **carichi pendenti**;
11. **Cronoprogramma** delle attività.

5.3. - Soccorso istruttorio

Le carenze di qualsiasi elemento formale della domanda e, in particolare, la mancanza, l'incompletezza e ogni altra irregolarità degli elementi essenziali e del DGUE, con esclusione di quelle afferenti all'offerta economica (nel caso della presente procedura), possono essere sanate attraverso la procedura del soccorso istruttorio di cui all'art. 101, comma 1, del D.Lgs. n. 36/2023, entro un termine massimo di 5 giorni a partire dalla richiesta inoltrata dalla stazione appaltante al partecipante.

L'irregolarità essenziale è sanabile laddove non si accompagni ad una carenza sostanziale del requisito alla cui dimostrazione la documentazione omessa o irregolarmente prodotta era finalizzata.

ART. 6 - MODALITÀ RELATIVE ALL'ESPLETAMENTO DELLA PROCEDURA E ALL'AGGIUDICAZIONE

La stazione appaltante si riserva la facoltà di non procedere all'affidamento del servizio per sopravvenute ragioni di pubblico interesse, senza che il partecipante possa vantare alcuna pretesa al riguardo.

In base a quanto stabilito dal D. Lgs. 36/2023, all'art. 17, comma 2, l'affidamento diretto si completerà tramite determina a contrarre, contenente, in modo semplificato l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte dello stesso dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali.

ART. 7 - STIPULA DEL CONTRATTO

La stipulazione del contratto è subordinata al positivo esito delle verifiche previste dagli artt. 94, 95 e ss. e 99 del D.Lgs. n. 36/2023.

La stipula avviene ai sensi dell'art. 55, comma 2, del D.Lgs. n. 32/2023, senza l'obbligo dei trenta giorni previsto dal primo comma.

Il Fornitore non è tenuto - ex art. 117, comma 14, del D.Lgs 36/2023. - a produrre la garanzia definitiva per l'esecuzione del contratto, trattandosi di un affidamento in favore di operatore di comprovata solidità e in presenza di un'esecuzione performante e competitiva, tenuto conto della breve durata del



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

contratto (scadenza 31.03.2024) e le cause di risoluzione a disposizione dell'A.Re.T. ai sensi dell'art. 122 del D.Lgs. n. 36/2023.

Il contratto è soggetto agli obblighi in tema di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge 13 agosto 2010, n. 136.

Si precisa che, a seguito della sottoscrizione del contratto, l'affidatario è nella facoltà di richiedere un'anticipazione del 20% del corrispettivo con contestuale presentazione di fidejussione bancaria o polizza assicurativa rilasciata da un intermediario finanziario in favore dell'A.Re.T. Pugliapromozione per un importo pari all'anticipo richiesto.

Art. 8 - RISERVATEZZA E COMUNICAZIONE DATI PERSONALI

Ai sensi della normativa in materia di protezione dei dati (Regolamento UE 2016/679), s'informa che il Titolare del trattamento dei dati rilasciati per la partecipazione alla presente procedura è l'A.Re.T. Pugliapromozione nella persona del Direttore Generale Luca Scandale. I dati personali acquisiti saranno utilizzati per le attività connesse alla partecipazione della presente procedura, nel rispetto degli obblighi di legge e in esecuzione di misure contrattuali o precontrattuali.

In particolare, ai fini dell'espletamento delle procedure di selezione, i dati trasmessi (compresi eventuali dati relativi a condanne penali o reati) saranno sottoposti all'esame del RUP e del Responsabile dell'esecuzione del contratto, affinché venga valutata l'ammissibilità dell'offerta presentata e dei requisiti di partecipazione. Al termine della procedura, i dati saranno conservati nell'archivio della Stazione Appaltante (secondo la specifica normativa di settore che disciplina la conservazione dei documenti amministrativi) e ne sarà consentito l'accesso secondo le disposizioni vigenti in materia. Fatto salvo il rispetto della normativa sul diritto di accesso, i dati personali non saranno comunicati a terzi se non in base a un obbligo di legge o in relazione alla verifica della veridicità di quanto dichiarato per partecipare alla presente trattativa diretta. Per maggiori informazioni sul trattamento dei dati si rinvia alla specifica informativa allegata, redatta ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679.

L'operatore è tenuto ad assicurare la riservatezza delle informazioni, dei documenti e degli atti amministrativi, dei quali venga a conoscenza durante la partecipazione alle procedure e, successivamente, durante l'eventuale esecuzione della prestazione, impegnandosi a rispettare rigorosamente tutte le norme relative all'applicazione del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio e delle norme del D.Lgs. n. 196/2003 eventualmente applicabili.

7

ART. 9 - ACCESSO AGLI ATTI

I concorrenti potranno, ai sensi dell'art. 35 del D.Lgs. n. 36/2023 e dell'art. 22 della Legge n. 241/1990, esercitare il diritto di accesso agli atti di gara.

ART. 10 - DEFINIZIONE DELLE CONTROVERSIE

L'Organo giurisdizionale competente per le procedure di ricorso avverso la presente procedura concorrenziale, dall'indizione all'aggiudicazione, è il Tribunale Amministrativo Regionale per la Puglia, sezione di Bari, dell'aggiudicazione.

Bari, 14.02.2025

IL DIRETTORE GENERALE
Dott. Luca Scandale